

REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania premiilor de top - câștigă cu fiecare credit!

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promoțională „Campania premiilor de top - câștigă cu fiecare credit!” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de compania Credit Online IFN SA, cu sediul în mun. București, Șoseaua Virtuții nr. 19D, etaj 1, sectorul 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2023020018406, înregistrată în Registrul Special al BNR cu nr. RS-PJR-41-110168/04.11.2024, operator de date cu caracter personal, telefon 0310 052 222, e-mail: info@safecredit.ro, Cod Unic de Înregistrare 48996800, cont bancar RO50BREL0002004139310100 deschis la Libra Bank, reprezentată legal de Mykhailo Budzhak, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va desfășura conform prezentului regulament („Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Nicio modificare nu va produce efecte retroactive. Participanții înregistrați până la data modificării beneficiază de drepturile deja câștigate.
- 1.4. Regulamentul este disponibil gratuit pe paginile web ale celor două branduri ale Organizatorului: www.acredit.ro și www.safecredit.ro denumite în continuare în mod individual “Site-ul” și în mod colectiv “Site-urile”.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării participanților prin aceleași modalități prin care Regulamentul a fost adus la cunoștința acestora.

2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania se desfășoară în perioada 02 martie 2026 – 30 august 2026, inclusiv.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Pot participa la Campanie persoanele fizice ("**Clientii**") care îndeplinesc următoarele condiții cumulative;
 - a) Au calitatea de debitori ai Organizatorului și au încheiat în intervalul 02.03.2026 – 30.08.2026:
 - un contract de credit prin intermediul paginii de internet www.acredit.ro (Creditul de nevoi personale “**creditul payday**”) și/sau
 - un contract de credit prin intermediul paginii de internet www.safecredit.ro (Creditul de nevoi personale de tip linie de credit “**Linia de credit**”) efectuând în termen de 7 zile de la data aprobării Creditului (dar nu mai târziu de 30.08.2026) cel puțin o Tragere cu o valoare mai mare sau egală cu 500 lei.

Denumite în continuare în mod colectiv “**Contractele de credit**”

- b) Nu înregistrează la data participării în Campanie nicio restanță în baza Contractelor de credit.
 - c) Și-au exprimat acordul pentru participarea în Campanie prin acceptarea Termenilor & Condițiilor Siteului și a Politicii de confidențialitate. Fără acordul exprimat, participarea la Campanie nu este posibilă.
 - d) Nu au fraudat campanii anterioare ale Organizatorului.
- 3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, persoanele afiliate cu acesta, colaboratorii direcți/indirecți ai Organizatorului și rudele de gradul I și II ale acestora.
- 3.3. Persoanele care încheie pe durata Campaniei mai mult de un Contract de credit, vor participa la Campanie de mai multe ori, având o șansă de câștig pentru fiecare Contract încheiat.
- 3.4. Participarea implică acceptarea integrală și expresă a Regulamentului.
- 3.5. Participarea la Campanie nu implică costuri suplimentare din partea Clienților, precum taxe de participare.

4. PREMIILE CAMPANIEI

- 4.1. Campania presupune următoarele tipuri de Premii:
- a. **Premiile specifice** Clienților care au încheiat un contract de tip Credit payday: acestea sunt coduri promoționale cu reducere 70% sau respectiv 85% la Dobânda percepută de Organizator pentru un nou Credit payday contractat de Client până la data de 31.12.2026. Codurile promoționale nu pot fi aplicate pentru Contractele de credit în baza căruia Clientul a participat la Campanie.
 - b. **Premiile IKEA** sunt reprezentate de vouchere cadou în valoare de 300 lei fiecare, care pot fi utilizate pentru achiziția de produse alimentare sau non alimentare de pe magazinul online disponibil pe site-ul <https://www.ikea.com/ro/>.
 - c. **Premiile Carrefour** sunt reprezentate de vouchere cadou în valoare de 300 lei fiecare, care pot fi utilizate pentru achiziția de produse alimentare sau non alimentare de pe magazinul online disponibil pe site-ul <https://carrefour.ro/>.
 - d. **Marile premii:**
 - 1. **1 voucher de vacanță** în valoare de 10.200 lei (tva inclus) de la Christian Tour, care va fi folosit în funcție de ofertele de hoteluri și avion disponibile la agenția Christian Tour prin discuție directă cu un consultant, în termen de 1 an de la intrarea în posesia premiului a câștigătorului final validat;
 - 2. **1 card Cadou Virtual Altex** în valoare de 4000 lei (tva inclus), achiziționat de la Altex Romania S.R.L.;
 - 3. **1 trotinetă electrică XIAOMI Scooter 5 Max**, 10 inch, pliabilă, având o valoare de piață estimată de până la 3000 lei (tva inclus).
- 4.2. Codurile promoționale oferite drept Premii specifice Clienților care au încheiat un Contract de credit de tip payday se aplică doar la Dobânda contractuală datorată de Client, pentru perioada contractuală inițial contractată de maximum 30 de zile în baza unui alt Contract de credit de tip payday încheiat cu Organizatorul ulterior încheierii prezentei Campanii și până cel târziu data de 31.12.2026. Reducerea se aplică doar la dobânda contractuală, NU la valoarea dobânzii penalizatoare, dacă va fi incidentă.

- 4.3. Premiile specifice nu sunt transmisibile și pot beneficia de ele doar Clienții care le-au câștigat. Deținerea unui Premiu specific nu garantează că acel Client poate contracta un alt credit de la Organizator dacă la momentul la care aplică pentru un nou credit nu îndeplinește condițiile de eligibilitate cum ar fi: grad de îndatorare, istoric la Biroul de credit etc.
- 4.4. Mențiuni importante privind utilizarea Premiilor IKEA, Carrefour și Altex de tip vouchere:
- Voucherele nu sunt nominale. Acestea nu pot fi preschimbate în bani, integral sau parțial, și nu pot fi returnate sau înlocuite.
 - Voucherele pot fi utilizate pentru achiziții, în limita valorii de 300 lei pentru IKEA și Carrefour, respectiv 4000 lei pentru Altex. În cazul în care valoarea produselor achiziționate depășește valoarea voucherului, diferența va trebui achitată de către participant prin card bancar sau orice altă metodă de plată pusă la dispoziție de către rețelele IKEA, Carrefour și Altex.
 - Nu există restricții privind tipul de produse ce pot fi achiziționate cu aceste vouchere, în limita disponibilității produselor din magazin.
 - Fiecare voucher are o perioadă de valabilitate indicată în emailul prin care se trimite către Câștigător, iar după expirarea acestei perioade, voucherul devine nul și nu mai poate fi utilizat.
 - Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru bunurile achiziționate de către participanți utilizând voucherele cadou, inclusiv dar fără a se limita la calitatea, conformitatea, disponibilitatea sau garanția acestora.
- 4.5. Participanții sunt responsabili pentru utilizarea voucherelor în termenul de valabilitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea, deteriorarea sau neutilizarea la timp a voucherelor acordate.
- 4.6. Valoarea marilor premii menționată în prezentul Regulament are caracter estimativ și se bazează pe prețul de achiziție al bunurilor de pe piața liberă, la momentul organizării Campaniei. Această valoare estimativă reflectă prețul de achiziție efectiv suportat de Organizator în relația cu un terț furnizor sau comerciant autorizat care comercializează produsele respective. Prețul de achiziție al bunurilor poate varia în funcție de condițiile comerciale existente la data cumpărării, de furnizorul ales, de politica de prețuri a acestuia sau de eventuale reduceri și promoții disponibile pe piață. Valoarea efectivă a premiului poate fi inferioară valorii estimative menționate în Regulament. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere în niciun mod pentru eventualele diferențe între valoarea estimativă a premiului comunicată în Regulament și prețurile practicate ulterior de alți comercianți sau disponibile publicului larg. Pentru calcularea și achitarea taxelor și impozitelor aferente premiilor, conform legislației fiscale în vigoare, se va lua în considerare valoarea de achiziție efectivă plătită de Organizator către furnizorul terț al premiului.
- 4.7. Produsele sunt livrate cu setările din fabrică și beneficiază de garanția legală oferită de producător, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare și de politicile producătorului.
- 4.8. Organizatorul nu oferă garanții suplimentare și nu răspunde pentru eventuale defecțiuni, neconformități, incompatibilități sau alte caracteristici ale produselor oferite ca premiu. Orice solicitare privind garanția sau service-ul va fi adresată direct producătorului sau distribuitorului, conform instrucțiunilor și documentației livrate împreună cu produsul.
- 4.9. În această Campanie, Organizatorul va oferi un număr total de:

Tip de premiu	Număr
coduri promoționale cu	

reducere 70% la dobândă	30
coduri promoționale cu reducere 85% la dobândă	30
vouchere cadou IKEA în valoare de 300 lei	15
vouchere cadou Carrefour în valoare de 300 lei	15
trotinetă electrică XIAOMI Scooter 5 Max	1
voucher de vacanță de la Christian Tour	1
card Cadou Virtual Altex	1

5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Campania presupune: Extrageri lunare în cadrul cărora se pot câștiga Premii specifice sau Premii IKEA, Carrefour și Extrageri lunare în care se pot câștiga Premiile mari cât și Premii specifice.
- 5.2. Participarea este automată în oricare dintre extragerile lunare dacă sunt respectate condițiile de la art. 3.1, 3.2. și 3.4 de mai sus.
- 5.3. Pentru eliminarea oricărui dubiu facem următoarele precizări:
 - Clienții înscriși în Campanie în baza unui Credit payday pot câștiga Premii specifice, Premii IKEA, Carrefour și Premii mari;
 - Clienții înscriși în Campanie în baza unei Linii de credit pot câștiga Premii IKEA, Carrefour și Premii mari;
- 5.4. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți conform calendarului de mai jos.
- 5.5. Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor desfășura în mod public, prin intermediul platformei electronice www.random.org, care asigură generarea aleatorie și imparțială a rezultatelor, în baza unei liste cu toți participanții eligibili înscriși până la momentul fiecărei trageri, și a numărului pe care fiecare Participant îl are în această listă. Video-urile extragerilor și numele câștigătorilor vor fi publicate pe paginile oficiale de Facebook și Instagram ale ambelor branduri - Acredit și SafeCredit, pentru asigurarea transparenței totale.
- 5.6. Fiecare tragere la sorți va avea loc începând cu ora 15:00, în datele calendaristice stabilite în Regulament.
- 5.7. Procesul de extragere va presupune introducerea numerelor aferente participanților eligibili în platforma random.org și selectarea, în mod aleatoriu, a câștigătorilor. Fiecare participant are dreptul la o singură participare pentru fiecare tragere, cu excepția cazurilor expres prevăzute în Regulament.
- 5.8. Organizatorul va întocmi un proces-verbal pentru fiecare tragere, în care se vor menționa: data și ora extragerii, numărul total de participanți, metoda de extragere, identitatea câștigătorilor (conform datelor disponibile), precum și cei trei câștigători de rezervă.
- 5.9. Câștigătorii vor fi contactați personal prin email, telefon și SMS în maximum 3 zile lucrătoare după extragere.

5.10. Premiile vor fi transmise după cum urmează:

- a. Premiile specifice și Premiile IKEA și Carrefour vor fi expediate electronic, prin email, de la adresa oficială info@acredit.ro, info@safecredit.ro sau prin SMS, către adresa de email sau numărul de telefon validate de Client în procesul de contractare a Contractului de credit în baza caruia a fost înscris în concurs.
- b. Premiile mari vor fi livrate gratuit prin poștă sau curier rapid la adresa indicată de câștigător, în maximum 14 zile lucrătoare de la confirmarea câștigului.

5.11. Dacă un câștigător nu răspunde, refuză premiul sau nu poate fi contactat timp de 7 zile lucrătoare de la data extragerii premiului, se va apela la una dintre cele 3 (trei) rezerve desemnate pentru fiecare extragere. Rezervele sunt stabilite în ordinea extragerii și vor fi contactate în aceeași ordine. Dacă niciuna dintre rezerve nu răspunde în termen de 7 zile lucrătoare de la contactare sau refuză premiul, acesta va fi anulat și nu se va mai redistribui.

5.12. Calendarul Campaniei și premiile care pot fi câștigate în fiecare extragere sunt:

EXTRAGERI LUNARE

- **31.03.2026** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 02.03.2026-30.03.2026):
 - 5 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
 - 5 coduri promoționale cu reducere 85% la dobândă;
 - 5 certificate cadou în valoare de 300 lei (magazin IKEA);
 - 5 certificate cadou în valoare de 300 lei (magazin Carrefour).
- **30.04.2026** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 31.03.2026-29.04.2026):
 - 5 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
 - 5 coduri promoționale cu reducere 85% la dobândă;
 - Premiu mare trotinetă electrică XIAOMI Scooter 5 Max.
- **01.06.2026** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 30.04.2026-31.05.2026):
 - 5 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
 - 5 coduri promoționale cu reducere 85% la dobândă;
 - 5 certificate cadou în valoare de 300 lei (magazin IKEA);
 - 5 certificate cadou în valoare de 300 lei (magazin Carrefour).
- **30.06.2026** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 02.06.2026-29.06.2026):
 - 5 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
 - 5 coduri promoționale cu reducere 85% la dobândă;
 - Premiu mare Voucher de vacanță de la Christian Tour, în valoare de 10 200 Lei (tva inclus).
- **31.07.2026** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 30.06.2026-30.07.2026):
 - 5 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
 - 5 coduri promoționale cu reducere 85% la dobândă;
 - 5 certificate cadou în valoare de 300 lei (magazin IKEA);
 - 5 certificate cadou în valoare de 300 lei (magazin Carrefour).
- **31.08.2026** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 31.07.2026-30.08.2026):
 - 5 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
 - 5 coduri promoționale cu reducere 85% la dobândă;

- Premiu mare card Cadou Altex în valoare de 4000 Lei, având o valoarea de piață estimată de până la 3000 lei (tva inclus).

6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Conform prevederilor Codului Fiscal, pentru premiile acordate în cadrul prezentei Campanii care depășesc plafonul neimpozabil stabilit de legislația în vigoare, se datorează impozit pe venituri din premii.
- 6.2. Organizatorul Campaniei este responsabil pentru calcularea, reținerea și plata către bugetul de stat a impozitului aferent premiilor acordate, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.
- 6.3. De asemenea, Organizatorul va depune declarațiile fiscale corespunzătoare, conform obligațiilor legale ce îi revin în calitate de plătitor de venituri din premii.
- 6.4. Participanții declarați câștigători nu au nicio obligație financiară cu privire la plata impozitului aferent premiului câștigat și nu trebuie să întreprindă niciun demers fiscal în acest sens.
- 6.5. În cazul în care valoarea totală a unui premiu este sub plafonul neimpozabil prevăzut de lege, nu se va reține niciun impozit, iar Organizatorul nu va depune declarații fiscale aferente acelor premii.

7. DREPTUL APLICABIL ȘI LITIGII

- 7.1. Orice reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei, la validarea participanților sau acordarea premiilor trebuie formulată în scris și transmisă la adresa Organizatorului, menționată în prezentul Regulament.
- 7.2. Termenul maxim pentru depunerea unei reclamații este **de 30 (treizeci) de zile calendaristice**, calculate de la data încetării Campaniei sau de la data apariției situației care a generat disputa – luându-se în considerare data cea mai apropiată în timp. Reclamațiile transmise ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare.
- 7.3. În măsura în care eventualele neînțelegeri nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, orice litigiu născut din sau în legătură cu această Campanie promoțională va fi soluționat de **instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului**.

8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 8.1 Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, va prelucra datele participanților în conformitate cu prevederile legale aplicabile și cu Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal disponibilă pe fiecare dintre site-urile implicate în Campanie, la următoarele linkuri: acredit.ro/politica-de-confidentialitate/ și <https://safecredit.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- 8.2 Organizatorul nu va prelucra alte date cu caracter personal decât cele furnizate în scopul încheierii Contractelor de credit și al verificării eligibilității participanților, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 8.3 Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor, inclusiv cele detaliate în Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal disponibilă la linkurile indicate mai sus.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, întrerupe sau înceta definitiv Campania, înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, în oricare dintre următoarele situații:
 - apariția unui caz de forță majoră, conform legii, care face imposibilă continuarea Campaniei în condiții de legalitate, echitabile și /sau sigure;
 - intervenția unor modificări legislative sau de reglementare care afectează derularea Campaniei sau acordarea premiilor;
 - imposibilitatea obiectivă a Organizatorului de a asigura desfășurarea Campaniei în condițiile asumate;
 - decizia unilaterală a Organizatorului, justificată de motive întemeiate (ex: suspiciuni rezonabile de fraudă, nereguli majore în desfășurare, lipsa stocurilor de produse participante etc.).
- 9.2. În cazul încetării anticipate a Campaniei, aceasta va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași canale utilizate pentru promovarea Campaniei, cu minimum 3 zile lucrătoare înainte de data încetării efective, cu excepția cazurilor de forță majoră sau de urgență absolută, care justifică o încetare imediată.
- 9.3. Organizatorul nu va datora nicio despăgubire participanților în cazul încetării Campaniei din motive obiective sau de forță majoră.
- 9.4. Tentativele de fraudă a Campaniei vor determina descalificarea participanților.
- 9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea Regulamentului.
- 9.6. În situația în care una dintre clauzele prezentului Regulament va fi considerată nulă sau inaplicabilă, acest fapt nu va afecta valabilitatea celorlalte dispoziții. Acestea vor continua să producă efecte în măsura în care pot funcționa independent de prevederea anulată. Dacă este posibil din punct de vedere legal, orice dispoziție declarată nulă va fi înlocuită cu una adecvată, care să reflecte, pe cât posibil, intenția originală a părților și scopul avut în vedere de clauza inițială.
- 9.7. Prin înscrierea și participarea la Campanie, fiecare participant confirmă că a luat la cunoștință și acceptă integral prevederile prezentului Regulament. Regulamentul a fost redactat în data de 28.02.2026 și va fi publicat conform celor indicate anterior, intrând în vigoare la data începerii oficiale a Campaniei.

CREDIT ONLINE IFN SA