

## REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### Câștigă premii valoroase pentru tine și cei dragi

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**1.1** Campania promoțională „Câștigă premii valoroase pentru tine și cei dragi” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de compania Credit Online IFN SA, cu sediul în mun. București, Șoseaua Virtuții nr. 19D, etaj 1, sectorul 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. RG-PJR-41-110409/28.06.2024, înregistrată în Registrul Special al BNR cu nr. RS-PJR-41-110168/04.11.2024, operator de date cu caracter personal, telefon 0310 052 222, e-mail: [info@safecredit.ro](mailto:info@safecredit.ro), Cod Unic de Înregistrare 48996800, cont bancar RO50BREL0002004139310100 deschis la Libra Bank, reprezentată legal de Mykhailo Budzhak, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”.

**1.2** Campania se va desfășura conform prezentului regulament („Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții.

**1.3** Nicio modificare nu va produce efecte retroactive. Participanții înregistrați până la data modificării beneficiază de drepturile deja câștigate.

**1.4** Regulamentul este disponibil gratuit pe paginile web ale celor două branduri ale Companiei: [www.acredit.ro](http://www.acredit.ro) și [www.safecredit.ro](http://www.safecredit.ro) denumite în continuare în mod individual “Site-ul” și în mod colectiv “Site-urile”.

#### 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

**2.1.** Campania se desfășoară în perioada 01 august 2025 – 04 Noiembrie 2025, inclusiv.

#### 3. DREPT DE PARTICIPARE

**3.1.** Pot participa la Campanie persoanele fizice (“**Clienții**”) care îndeplinesc următoarele condiții cumulative;

- a) Au calitatea de debitori ai Organizatorului și au încheiat în intervalul 01.08.2025 – 31.10.2025:
- un contract de credit prin intermediul paginii de internet [www.acredit.ro](http://www.acredit.ro) (“**Creditul payday**”) și/sau
  - un contract de credit prin intermediul paginii de internet [www.safecredit.ro](http://www.safecredit.ro) (“**Linia de credit**”) efectuând în termen de 7 zile de la data aprobării Creditului (dar nu mai târziu de 31.10.2025) cel puțin o Tragere cu o valoare mai mare sau egală cu 500lei.

Denumite în continuare în mod colectiv “**Contractele de credit**”

- b) Nu înregistrează la data participării în Campanie nicio restanță în baza Contractelor de credit.
- c) Și-au exprimat acordul pentru participarea în Campanie prin acceptarea Termenilor & Condițiilor Siteului și a Politicii de confidențialitate. Fără acordul exprimat, participarea la Campanie nu este posibilă.

**3.2.** Nu pot participa angajații Organizatorului, colaboratorii direcți/indirecți și rudele de gradul I și II ale acestora.

- 3.3. Persoanele care încheie pe durata Companiei mai mult de un Contract de credit, vor participa la Campanie de mai multe ori, având o șansă de câștig pentru fiecare Contract încheiat.
- 3.4. Participarea implică acceptarea integrală și expresă a Regulamentului.

#### 4. PREMIILE CAMPANIEI

- 4.1. Campania presupune următoarele tipuri de Premii:
- a. **Premiile specifice** Clienților care au încheiat un contract de tip Credit payday: acestea sunt coduri promoționale cu reducere 70% sau respectiv 90% la Dobânda percepută de Organizator pentru un nou Credit de tip payday contractat de Client până la data de 31.12.2025. Codurile promoționale nu pot fi aplicate pentru Contractele de credit în baza căruia Clientul a participat la Campanie.
  - b. **Premiile EMAG** sunt reprezentate de vouchere cadou în valoare de 300 lei fiecare care pot fi utilizate pentru achiziția de produse alimentare sau non alimentare de pe magazinul online disponibil pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro)
  - c. **Premiile mari:** 1 tabletă APPLE iPad 11 având o valoare de piață estimată de până la 2500 lei și 1 laptop APPLE MacBook Air 13 având o valoare de piață estimată de până la 4500 lei.
- 4.2. Codurile promoționale oferite drept Premii specifice Clienților care au încheiat un Contract de credit de tip payday se aplică doar la Dobânda contractuală datorată de Client, pentru perioada contractuală inițial contractată de maximum 30 de zile în baza unui alt Contract de credit de tip payday încheiat cu Organizatorul ulterior încheierii prezentei Campanii și până cel târziu data de 31.12.2025. Reducerea se aplică doar la dobânda contractuală NU la valoarea dobânzii penalizatoare, dacă va fi incidentă.
- 4.3. Premiile specifice nu sunt transmisibile și pot beneficia de ele doar Clienții care le-au câștigat. Deținerea unui Premiu specific nu garantează că acel Client poate contracta un alt credit de la Organizator dacă la momentul la care aplică pentru un nou credit nu îndeplinește condițiile de eligibilitate cum ar fi: grad de îndatorare, istoric la Biroul de credit etc.
- 4.4. Mențiuni importante privind utilizarea Premiilor EMAG de tip vouchere:
- Voucherele nu sunt nominale. Acestea nu pot fi preschimbate în bani, integral sau parțial, și nu pot fi returnate sau înlocuite.
  - Voucherele pot fi utilizate pentru una sau mai multe achiziții, în limita valorii de 300 lei. În cazul în care valoarea produselor achiziționate depășește valoarea voucherului, diferența va trebui achitată de către participant prin card bancar sau orice altă metodă de plată pusă la dispoziție de către platforma eMAG.
  - Nu există restricții privind tipul de produse ce pot fi achiziționate cu aceste vouchere, în limita disponibilității produselor din magazin.
  - Fiecare voucher are o perioadă de valabilitate indicate în emailul prin care se trimite către Câștigător, iar după expirarea acestei perioade, voucherul devine nul și nu mai poate fi utilizat.
  - Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru bunurile achiziționate de către participanți utilizând voucherele cadou, inclusiv dar fără a se limita la calitatea, conformitatea, disponibilitatea sau garanția acestora.

- 4.5. Participanții sunt responsabili pentru utilizarea voucherelor în termenul de valabilitate. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea, deteriorarea sau neutilizarea la timp a voucherelor acordate.
- 4.6. Valoarea premiilor mari menționată în prezentul Regulament are caracter estimativ și se bazează pe prețul de achiziție al bunurilor de pe piața liberă, la momentul organizării Campaniei. Această valoare estimativă reflectă prețul de achiziție efectiv suportat de Organizator în relația cu un terț furnizor sau comerciant autorizat care comercializează produsele respective. Prețul de achiziție al bunurilor poate varia în funcție de condițiile comerciale existente la data cumpărării, de furnizorul ales, de politica de prețuri a acestuia sau de eventuale reduceri și promoții disponibile pe piață. Valoarea efectivă a premiului poate fi inferioară valorii estimative menționate în regulament. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere în niciun mod pentru eventualele diferențe între valoarea estimativă a premiului comunicată în regulament și prețurile practicate ulterior de alți comercianți sau disponibile publicului larg. Pentru calcularea și achitarea taxelor și impozitelor aferente premiilor, conform legislației fiscale în vigoare, se va lua în considerare valoarea de achiziție efectivă plătită de Organizator către furnizorul terț al premiului.
- 4.7. Produsele sunt livrate cu setările din fabrică și beneficiază de garanția legală oferită de producător, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare și de politicile producătorului.
- 4.8. Organizatorul nu oferă garanții suplimentare și nu răspunde pentru eventuale defecțiuni, neconformități, incompatibilități sau alte caracteristici ale produselor oferite ca premiu. Orice solicitare privind garanția sau service-ul va fi adresată direct producătorului sau distribuitorului, conform instrucțiunilor și documentației livrate împreună cu produsul.
- 4.9. În această Campanie, Organizatorul va oferi un număr total de:

| Tip de premiu                                  | Număr |
|------------------------------------------------|-------|
| coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă | 70    |
| coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă | 35    |
| vouchere cadou în valoare de 300 lei           | 35    |
| tabletă APPLE iPad 11                          | 1     |
| laptop APPLE MacBook Air 13                    | 1     |

## 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Campania presupune: Extrageri bilunare în cadrul cărora se pot câștiga Premii specifice sau Premii EMAG și Extragerea finală în care se pot câștiga Premiile mari cât și Premii specifice și Premii EMAG.
- 5.2. Clienții care nu au fost desemnați câștigători la o extragere bilunară nu vor mai participa la următoarele extrageri bilunare, însă vor fi automat incluși în Extragerea finală.

- 5.3. Participarea este automată în oricare dintre extragerile bilunare sau în extragerea finală dacă sunt respectate condițiile de la art. 3.1 de mai sus.
- 5.4. Pentru eliminarea oricărui dubiu facem următoarele precizări:
- Clienții înscrși în Campanie în baza unui Credit payday pot câștiga Premii specifice, Premii EMAG și Premii mari;
  - Clienții înscrși în Campanie în baza unei Linii de credit pot câștiga Premii EMAG și Premii mari;
- 5.5. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți conform calendarului de mai jos.
- 5.6. Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor desfășura în mod public, prin intermediul platformei electronice [www.random.org](http://www.random.org), care asigură generarea aleatorie și imparțială a rezultatelor, în baza unei liste cu toți participanții eligibili înscrși până la momentul fiecărei trageri, și a numărului pe care fiecare Participant îl are în această listă. Video-urile extragerilor și numele câștigătorilor vor fi publicate pe paginile oficiale de Facebook și Instagram ale ambelor branduri - Acredit și SafeCredit, pentru asigurarea transparenței totale.
- 5.7. Fiecare tragere la sorți va avea loc începând cu ora 15:00, în datele calendaristice stabilite în regulamentul campaniei.
- 5.8. Procesul de extragere va presupune introducerea numerelor aferente participanților eligibili în platforma random.org și selectarea, în mod aleatoriu, a câștigătorilor. Fiecare participant are dreptul la o singură participare pentru fiecare tragere, cu excepția cazurilor expres prevăzute în regulament.
- 5.9. Organizatorul va întocmi un proces-verbal pentru fiecare tragere, în care se vor menționa: data și ora extragerii, numărul total de participanți, metoda de extragere, identitatea câștigătorilor (conform datelor disponibile), precum și eventualii participanți de rezervă.
- 5.10. Câștigătorii vor fi contactați personal prin email, telefon și SMS în maximum 3 zile lucrătoare după extragere.
- 5.11. Premiile vor fi transmise după cum urmează:
- a. Premiile specifice și Premiile EMAG vor fi expediate electronic, prin email, de la adresa oficială [info@safecredit.ro](mailto:info@safecredit.ro), către adresa de email validată de Client în procesul de contractare a Contractului de credit în baza caruia a fost înscris în concurs.
  - b. Premiile mari vor fi livrate gratuit prin poștă sau curier rapid la adresa indicată de câștigător, în maximum 7 zile lucrătoare de la confirmarea câștigului.
- 5.12. Dacă un câștigător nu răspunde, refuză premiul sau nu poate fi contactat timp de 7 zile lucrătoare, se va apela la una dintre cele 3 (trei) rezerve desemnate pentru fiecare extragere. Rezervele sunt stabilite în ordinea extragerii și vor fi contactate în aceeași ordine. Dacă niciuna dintre rezerve nu răspunde în termen de 7 zile lucrătoare de la contactare sau refuză premiul, acesta va fi anulat și nu se va mai redistribui.
- 5.13. Calendarul Campaniei și premiile care pot fi câștigate în fiecare extragere sunt:

## **EXTRAGERI BILUNARE**

- **12.08.2025** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 01.08-11.08):
  - 10 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
  - 5 coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă;

- 5 vouchere cadou în valoare de 300 lei (magazin eMAG);
- **26.08.2025** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 12.08-25.08):
  - 10 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
  - 5 coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă;
  - 5 vouchere cadou în valoare de 300 lei (magazin eMAG);
- **09.09.2025** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 26.08-08.09):
  - 10 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
  - 5 coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă;
  - 5 vouchere cadou în valoare de 300 lei (magazin eMAG);
- **23.09.2025** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 09.09-22.09):
  - 10 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
  - 5 coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă;
  - 5 vouchere cadou în valoare de 300 lei (magazin eMAG);
- **07.10.2025** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 23.09-06.10):
  - 10 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
  - 5 coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă;
  - 5 vouchere cadou în valoare de 300 lei (magazin eMAG);
- **21.10.2025** (pentru clienții care s-au înscris în concurs în perioada 07.10-20.10):
  - 10 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
  - 5 coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă;
  - 5 vouchere cadou în valoare de 300 lei (magazin eMAG);
- **04.11.2025 – EXTRAGEREA FINALĂ** (pentru toți participanții din perioada 01.08-31.10.2025):
  - 10 coduri promoționale cu reducere 70% la dobândă;
  - 5 coduri promoționale cu reducere 90% la dobândă;
  - 5 vouchere cadou în valoare de 300 lei (magazin eMAG);
  - **Premiile Mari:** 1 tabletă APPLE iPad 11 și 1 laptop APPLE MacBook Air 13.

## 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Conform prevederilor Codului Fiscal, pentru premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale care depășesc plafonul neimpozabil stabilit de legislația în vigoare, se datorează impozit pe venituri din premii.
- 6.2. Organizatorul campaniei este responsabil pentru calcularea, reținerea și plata către bugetul de stat a impozitului aferent premiilor acordate, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.
- 6.3. De asemenea, Organizatorul va depune declarațiile fiscale corespunzătoare, conform obligațiilor legale ce îi revin în calitate de plătitor de venituri din premii.
- 6.4. Participanții declarați câștigători nu au nicio obligație financiară cu privire la plata impozitului aferent premiului câștigat și nu trebuie să întreprindă niciun demers fiscal în acest sens.
- 6.5. În cazul în care valoarea totală a unui premiu este sub plafonul neimpozabil prevăzut de lege, nu se va reține niciun impozit, iar Organizatorul nu va depune declarații fiscale aferente acelor premii.

## 7. DREPTUL APLICABIL ȘI LITIGII

- 7.1. Orice reclamație referitoare la desfășurarea Campaniei, la validarea participanților sau acordarea premiilor trebuie formulată în scris și transmisă la adresa Organizatorului, menționată în prezentul Regulament.
- 7.2. Termenul maxim pentru depunerea unei reclamații este **de 30 (treizeci) de zile calendaristice**, calculate de la data încetării Campaniei sau de la data apariției situației care a generat disputa – luându-se în considerare data cea mai apropiată în timp. Reclamațiile transmise ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare.
- 7.3. În măsura în care eventualele neînțelegeri nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, orice litigiu născut din sau în legătură cu această Campanie promoțională va fi soluționat de **instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului**.

## 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 8.1 Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, va prelucra datele participanților în conformitate cu prevederile legale aplicabile și cu Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal disponibilă pe fiecare dintre site-urile implicate în campanie, la următoarele linkuri: [safecredit.ro/politica-de-confidentialitate/](https://safecredit.ro/politica-de-confidentialitate/) și [safecredit.ro/termeni-si-conditii/](https://safecredit.ro/termeni-si-conditii/).
- 8.2 Organizatorul nu va prelucra alte date cu caracter personal decât cele furnizate în scopul încheierii contractului de împrumut și al verificării eligibilității participanților, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 8.3 Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor, inclusiv cele detaliate în Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal disponibilă la linkurile indicate mai sus.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, întrerupe sau înceta definitiv Campania, înainte de termenul stabilit în prezentul regulament, în oricare dintre următoarele situații:
  - apariția unui caz de forță majoră, conform legii, care face imposibilă continuarea Campaniei în condiții de legalitate, echitabile și /sau sigure;
  - intervenția unor modificări legislative sau de reglementare care afectează derularea Campaniei sau acordarea premiilor;
  - imposibilitatea obiectivă a Organizatorului de a asigura desfășurarea Campaniei în condițiile asumate;
  - decizia unilaterală a Organizatorului, justificată de motive întemeiate (ex: suspiciuni rezonabile de fraudă, nereguli majore în desfășurare, lipsa stocurilor de produse participante etc.).

- 9.2. În cazul încetării anticipate a Campaniei, aceasta va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași canale utilizate pentru promovarea campaniei, cu minimum 3 zile lucrătoare înainte de data încetării efective, cu excepția cazurilor de forță majoră sau de urgență absolută, care justifică o încetare imediată.
- 9.3. Organizatorul nu va datora nicio despăgubire participanților în cazul încetării Campaniei din motive obiective sau de forță majoră.
- 9.4. În situația în care una dintre clauzele prezentului Regulament va fi considerată nulă sau inaplicabilă, acest fapt nu va afecta valabilitatea celorlalte dispoziții. Acestea vor continua să producă efecte în măsura în care pot funcționa independent de prevederea anulată. Dacă este posibil din punct de vedere legal, orice dispoziție declarată nulă va fi înlocuită cu una adecvată, care să reflecte, pe cât posibil, intenția originală a părților și scopul avut în vedere de clauza inițială.
- 9.5. Prin înscrierea și participarea la Campanie, fiecare participant confirmă că a luat la cunoștință și acceptă integral prevederile prezentului Regulament. Regulamentul a fost redactat în data de 31.07.2025 și va fi publicat conform celor indicate anterior, intrând în vigoare la data începerii oficiale a Campaniei.

**CREDIT ONLINE IFN SA**